

Specialist Marketing – evenimente corporate&B2B

Competențe & experiență profesională - must-have:

Studii superioare de PR / Comunicare / Jurnalism / Publicitate / Marketing sau experiență profesională relevantă de minim 2 ani într-unul din aceste domenii;

Experiență în organizarea de evenimente B2B, cu gestionarea completă a procesului de organizare, de la identificare locații potențiale la negocieri cu furnizorii, întocmirea de contracte (în parteneriat cu departamentul juridic), gestionare & centralizare costuri, urmărirea emiterii facturilor și realizarea plății;

O bună înțelegere a felului în care este conceput, urmărit și executat un buget de marketing, cu înțelegerea modului în care sunt monitorizați indicatorii de performanță;

Experiență în latura online a organizării unui eveniment: invitare, promovare via social media, urmărirea impactului, etc.

Bună înțelegere a modului de funcționare a platformelor online de socializare, atât în zona de creare & promovare de conținut, cât și la nivel de analiză și măsurare a rezultatelor;

Experiență în gestionarea aspectelor logistice specifice evenimentelor: amenajare spațiu expozițional, invitare & înscriere participanți, registration, raportare post-eveniment;

Cunoștințe de operare PC (Microsoft Office) - nivel mediu / avansat (în special Microsoft Excel);

Disponibilitate pentru deplasări interne în cadrul evenimentelor;

Limba engleză nivel avansat este obligatorie.

Cum vrem să fii ca persoană:

Atent la detalii: vei gestiona baze de date cu invitații, formulare online de înscriere, înregistrarea participanților la evenimente - dar și contracte care vor presupune multă atenție și conștiinciozitate;

Proactiv, flexibil și receptiv la schimbări: organizăm multe evenimente în Timișoara & în țară, pentru care trebuie să ne adaptăm la contexte și circumstanțe diverse ca să asigurăm un impact maxim al acțiunilor;

Perseverent: vei negocia contracte cu furnizori, unde va trebui să obții termene și condiții cât mai favorabile pentru echipa noastră;

Cu multă inițiativă & creativitate: ne vom baza pe tine să identifici locații potențiale pentru evenimente și să vii cu sugestii pentru acțiuni inedite, cu impact maxim pentru partenerii și colaboratorii LASTING, atât local cât și în principalele orașe din țară;

Un foarte bun comunicator, verbal și în scris: trebuie să-ți placă să lucrezi în echipă, împărțind ideile și dinamismul cu colegii; de asemenea, vei discuta, negocia și corespunde mult cu furnizori și clienți actuali și potențiali: inter-relaționarea trebuie să fie unul din punctele tale forte.

Nice-to-have:

Experiența anterioară în zona de purchasing și / sau vânzări constituie un avantaj semnificativ;

O a doua limbă străină la nivel conversațional;

Permis de conducere categoria B.

Dacă cele de mai sus îți sună bine, te așteptăm cu un CV via email către human.resources@lasting.ro